

Innovation collaborative : Géo poursuit sa démarche de co-construction avec ses collaborateurs

Les projets G'Fait mer et City Trucks voient le jour sous la direction des collaborateurs de l'enseigne

Depuis 2016, Géo cultive l'innovation participative et implique ses collaborateurs dans de nombreux projets avec un double objectif : apprendre à mieux travailler ensemble, pour mieux servir le client. Cette démarche collaborative, insufflée par l'enseigne, se matérialise par des initiatives comme *Le Forum Ouvert*, qui a donné vie à la boutique éphémère G'Fait mer et au partenariat avec « The City Trucks Festival ».

A l'occasion du *Forum Ouvert* lancée en juillet 2017, plus de 200 collaborateurs ont réfléchi ensemble au lancement de nouvelles actions portant sur l'amélioration du quotidien, la relation-client, la communication, le management ou encore l'innovation technique. Depuis, 10 projets ont vu le jour, menés en totale autonomie par des collaborateurs aux métiers différents, qui travaillaient ensemble pour la première fois.

G'Fait mer : une boutique éphémère en bord de plage pour mieux servir le client



Suite au Forum Ouvert, une quinzaine de collaborateurs, aux compétences divers et variées ont tout mis en œuvre pour qu'un magasin éphémère G'Fait mer ouvre ses portes à la plage de Mimizan, dans le Sud-Ouest de la France. Avec ce projet, les équipes de Géo ont voulu se rapprocher au plus près de la clientèle et de ses besoins. Depuis le 14 juin 2018, un conteneur a été installé en bord de plage pour

présenter la collection de bain et accessoires de plage pour toute la famille.

City Trucks : devenir partenaire d'un festival en Maine-et-Loire

L'idée de former un partenariat avec « The City Truck Festival » a germé dans la tête de 4 collaboratrices, désireuses de faire découvrir ou redécouvrir Géo et ses collections aux festivaliers. Le siège gémo étant implanté en Maine et Loire à quelques kilomètres du festival, « The city truck » qui prévoit plus de 75 000 personnes et de nombreuses familles est donc apparu comme une

évidence pour ses collaborateurs. La direction de Géo a évidemment adhéré aux projets et soutien les équipes impliquées dans l'organisation soit plus de 40 personnes. C'est donc du



31 août au 2 septembre 2018, qu'un boutique Gémo prendra place au cœur du festival et la collection sera présentée à l'occasion d'un défilé.

Pour poursuivre sa démarche de co-construction, Gémo lance son *codir Millenials* composé d'une quinzaine de jeunes en formation, qui choisissent eux-mêmes, les sujets qu'ils souhaitent aborder. L'enseigne souhaite libérer la parole de la jeune génération. Ces premiers échanges ont déjà amené l'enseigne à revoir certains process comme le processus d'intégration de ses nouveaux collaborateurs ou encore les outils de communication interne.

Contact Presse : Le Public Système

Jade Crozet – 01 70 94 65 13 – jcrozet@lepublicsysteme.fr

Gémo au service des clients :

Avec un réseau de plus de 420 magasins situés principalement en périphérie dans toute la France, à l'étranger, et 24h/24h sur gemo.fr. Gémo réalise un chiffre d'affaires de 884 millions d'euros en 2017. Les 3 500 collaborateurs de Gémo participent à développer un modèle de distribution unique sur son marché proposant chaussures et vêtements sous un même toit. A l'écoute de ses clients, Gémo propose une offre complète de vêtements, chaussures et accessoires adaptés à tous les goûts et toutes les morphologies. L'enseigne française allie service, mode et prix, afin de créer des collections Homme, Femme et Enfant, destinées à chaque instant de vie, de l'enfance à l'âge adulte.

[Facebook](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#)